

ASF Council
Report of the Communication and Mobilisation Commission meeting
(Perugia, 8th September 2005)

I. The participants

Cf. list available at the Secretariat

II. Agenda

1. Communication and/or Mobilisation: one or two commissions?
2. Nomination of a representative of the commission to the Steering Committee of the ASF Council
3. A Plan of Action

III. Discussions

1. Communication and Mobilisation: a single commission

The plenary session held on 7.9.05 gave the “Communication and mobilisation” commission the mandate to propose to the Council the organization needed to could carry out the double task of both communication and mobilisation.

At the Cairo meeting (July 2004), two different commissions on communication and on mobilisation of Information had been set up.

However, the two commissions were somehow merged (halfway between Cairo and Perugia...). The deliberations of the C&M commission that met on 7.9.05 were mainly centred on Communication, much more than on mobilisation.

The question raised on 8.9. was:

Whether to maintain a single commission or revert to the organization decided upon at Cairo.

The members of the commission were unanimous on the fact that: the Communication as well as mobilisation needs were huge; tasks linked to the two respective components were extremely diversified ; requested experience and competence were also diversified.

a) Huge needs

Mobilisation still constitutes a weak area with the ASF.

- In fact participation/adherence in/to the ASF movement must on the one hand be **intensified** (increasing, but still poor African participation in the WSF)
- And on the other hand, be **diversified**. Since its inception until now, the ASF has been mobilising essentially NGOs, or a certain category of SCOs (Civil Society Organizations). The ASF must, on the one hand, be extended to other social components, and on the other hand, be balanced in terms of gender, age and types of organizations of the so-called “Civil Society”. It must aspire for added representativeness.
- The mobilisation should also be better **articulated** between the various scales: local, national, sub-regional and regional (or continental)

The commission on “**communication**”, for its part, comprises of several varying components.

- **Internal institutional communication** (information circulation is deficient within the ASF Council)
- **External institutional communication** (propagate the « Forum » event)
- Communication as a means of **social mobilisation** (amplification and diversification of participation both in the movement and in the event.
- A means of **promotion** and proliferation of the values that underlie the Social Forums as well as the actions, initiatives and struggles of the social movements.

b) Tasks varying in nature

Mobilisation and communication are transversal but do not collate: it is difficult to mobilise without communication. One can communicate without necessarily trying to mobilise.

The **objectives** and “**targets**” of communication and mobilisation could equally be different. Their “**means**” are also likely to be different: in any case the **media** always represent a common means.

c) Different experiences and competences are needed

This issue gave rise an exchange in which the opinions of the commission members were at variance.

Certain members desired that the commission be divided into two distinct commissions. Whereas, others desired that Mobilisation, be transversal to all the other commissions (mobilisation in favour of a strategy, and with regard to contents; mobilisation of communicators; mobilisation of resources). In this case, the Communication and Mobilisation commission would need to concentrate solely on communication, the strategy and tasks of Mobilisation being incumbent on the Steering Committee, which is now charged with identifying someone for Mobilisation.

Outcomes of the discussions:

The members of the Communication and Mobilisation commission finally agreed, for the time being, to stick to only one commission.

They however proposed to divide the C&M commission into two sub-commissions.

2. Nomination of a Representative of the C&M Commission to the Steering Committee

The **criteria** for this particular nomination had been decided in Nairobi and later improved on in the electronic discussion that ensued. They were brought to mind, as follows:

- 1) An **effective** adherence to the **values** and the **Charter** of the WSF (Which goes without saying... albeit...)
- 2) Possess a certain **competence** in the area being considered.
- 3) Have sufficient **time** availability for an active participation within the Commission.
- 4) Be in possession of minimal material facilities (if possible, be in a position, provisionally or occasionally, and **autonomously**, accomplish certain material duties for the Secretariat (telephone, etc.)

Certain participants hoped to include the linguistic criterion as an additional one: mastery of the two commonly used languages of the ASFC. Finally, this criterion was dropped. On the contrary, members of the C&M commission requested that communication between members of the ASFC be henceforth systematically engaged both in French AND in English.

The participants chose Diana Senghor as the representative of the C&M Commission to the Steering Committee. Nevertheless, having decided to set up two sub-commissions, the participants requested that one of the other two persons also be assigned to function within the sub-commission(s).

Representative of the C&M Commission: **Diana Senghor**
Representative of the two sub-commissions of Mobilisation and Communication: **Rabia Abdel Karim and Thomas Deve.**

3. Plan of Action of the Commission

3.1. Retrospect of the previous day's session (7.9.05)

1. Principles

- The communication must accord great priority to the **media**.
- Alternative media must be a target, but more priority must now be given to **dominant or official** media, on the international, as on the national scales. **Television**, must particularly, equally be targeted.
- The ASF media communication must use existing **African** journalists **networks**. The role of "Flame of Africa" being central.
- The ASF media communication must also target **international media** as well as the **media of other continents**, alternative and dominant alike.
- Communication does not only evolve around on the media. It must also take into account other **forms of expression** (such as music, dance, films). However, these forms of expression must they themselves be given media focus (Concerts, caravans)
- The **national languages** commission must be privileged in guaranteeing the "**popular**" aspect. National languages communication between African speakers must be experimented.

2. Plan of Action (The factors)

Communication

On what?

- Communication on the Forums both as a "moment" or as an "event", and as a process.
- Communication on events related to Forums. Ex.: Caravans, concerts, etc... (**Promotion**)
- Communication on the African social movements (**Mobilisation**)

How?

a) **Communication on the regional (continental) scale**

- Focal points could be identified and given responsibilities at the sub-regional level
- It will be the duty of these focal points to identify and manage media communication between the regions, at the continental level so as to i) facilitate communication between the different regions, weak and surrounded by dominant international media; ii) encourage and stimulate the production of information by Africans on Africa, for the rest of the world.

→ Part of the CC responsibilities fall on the shoulders of National organizing committee (BKO and Nairobi)

b) Communication on (sub)-regional scale

- The **duties** of the sub-regional focal points could be that of mobilising the media and the media networks operating in their sub-regions as well as that of facilitating information circulation within the different countries of the (sub-) region concerned.
- A certain priority should be given to the **local media** producing and broadcasting in **national languages**, as a means of reaching the **public masses**.

c) Communication with the rest of the world: the international scale

- Facilitate the articulation of Africans journalists networks with alternative media networks in other continents.
- Target international media during coverage of Social Forums taking place in Africa (Conakry, Bamako in 2006; Nairobi in 2007)
How?
- Develop increasingly the use of ICTs (Internet, satellite) for regional and international communication.
- A closer cooperation with the WSF Secretariat, and specifically, by benefiting from the expertise and experience of the Brazilians and Indians, who have organised the previous WSFs.

3.2. And after Perugia?

1. The Plan of Action should work on the Mobilisation component, which was not elaborated on during plenary or commission sessions.
2. A Plan of Action on Communication should develop the extra-media component of communication.
3. The Plan of Action should (a) define, in a more specific manner, the **objectives** (in particular of Mobilisation); (b) the **means** and actions to be implemented; (c) a **timetable**; It must also in addition (d) assign **responsibilities** and (e) assess the different **resources** (human, technical, financial), necessary for its implementation.
4. 4°/ The **articulation** between the **role** and **tasks** of the ASFC Commission/those of the Communication Commissions of the Organisation Committees of the WSF 06 (Bamako) and WSF 07 (Nairobi)/those of the ASF Secretariat/those of the International Communication Commission of the ASF, must be specified.
5. The members of the commission should **participate concretely** in the work of the Commission (They were delegated to the two sub-commissions)
6. The commission should be extended/expanded/increased and strengthened with **new members**, whose contribution would be essential to the finalisation and/or implementation of the Plan of Action.

* * *

Conseil du FSA
Rapport de la Commission Communication et Mobilisation
Perugia, 8 septembre 2005

I. Les participants

Cf. liste disponible au Secrétariat

II. Ordre du Jour

4. Communication et/ou mobilisation : une ou deux commissions
5. Nomination d'un représentant de la commission au Steering Committee du Conseil FSA
6. Un Plan d'Action

III. Discussion

1. Communication et Mobilisation ?

La réunion plénière du 7.9.05 avait donné mandat à la commission « Communication et mobilisation » de proposer au Conseil la forme d'organisation nécessaire pour mener la double tâche de communication et de mobilisation.

A la réunion du Caire (juillet 2004), deux commissions différentes avaient été créées sur la communication et sur la mobilisation de l'Information.

Cependant, les deux commissions avaient été fusionnées, en cours de route (la route entre le Caire et Perugia). Les travaux de la réunion du 7.9.05 de la commission C&M ont été très centrés sur la communication, beaucoup plus que sur la mobilisation.

Question du 8.9. : Maintenir une commission unique ou revenir à l'organisation décidée au Caire.

Les membres de la commission sont convenus que : les besoins en communication, autant que ceux liés à la mobilisation, sont immenses ; les tâches liées à chacune des deux composantes variées, et les compétences requises différentes.

En effet :

a) des besoins considérables

La **mobilisation** constitue un point encore très faible du FSA

- La participation au mouvement du FSA doit en effet d'une part être **amplifiée** (Représentation africaine croissante mais encore médiocre dans le FSM)
- Elle doit d'autre part d'être **diversifiée**. Le FSA mobilise depuis ses débuts et encore aujourd'hui essentiellement des ONG, ou une certaine catégorie d'OSC (organisations de la société civile). Le FSA doit s'ouvrir à d'autres composantes sociales d'une part, et d'autre part, s'équilibrer en termes de genre, d'âge et de types d'organisations dites de la « société civile ». Il doit être plus représentatif.

- La mobilisation doit ainsi être mieux **articulée** entre les échelles locales, nationales, sous-régionales et régionale (ou continentale)

La « **communication** » quant à elle comporte plusieurs volets, très différents

- La **communication institutionnelle interne** (les informations ne circulent même pas très bien à l'intérieur du Conseil du FSA)
- La **communication institutionnelle externe** (faire connaître l'événement « Forum »)
- La communication un moyen de **mobilisation sociale** (amplification et diversification de la participation au mouvement aussi bien qu'à l'événement.
- Un moyen de **promotion** et de diffusion des valeurs qui sous-tendent les Fora Sociaux ainsi que les actions, initiatives et résistances des mouvements sociaux

b) les tâches très variées

La mobilisation et la communication se recoupent mais elles ne se confondent pas : il est difficile de mobiliser sans communiquer. On peut communiquer sans nécessairement chercher à mobiliser.

Les **objectifs** et « **cibles** » de la communication et de la mobilisation peuvent également être différents. Leurs « **moyens** » peuvent être différents : les **médias** dans tous les cas sont un moyen commun.

c) des expériences et des compétences différentes sont nécessaires

Le point a donné lieu à un échange où les opinions des membres de la commission étaient contrastées.

Certains membres souhaitaient qu'on scinde la commission en deux commissions. D'autres souhaitaient que la Mobilisation, étant transversale à toutes les commissions (mobilisation autour d'une stratégie, et sur des contenus ; mobilisation des communicateurs ; mobilisation des ressources). Dans ce cas, la commission Communication et Mobilisation aurait à se concentrer seulement sur la communication, la stratégie et les tâches de mobilisation revenant alors au Steering Committee, chargé à lui de désigner un responsable pour la Mobilisation.

Résultats de la discussion :

Les membres de la commission Communication et Mobilisation se sont finalement rendus à l'idée qu'il fallait, pour le moment, maintenir une seule commission.

Ils ont toutefois proposé de diviser la commission C&M en deux sous-commissions.

2. Nomination d'un représentant de la Commission C&M au Steering Committee

Les **critères** pour cette nomination avaient été arrêtés à Nairobi et affinés dans la discussion électronique qui a suivi. Ils ont été rappelés :

- 1°/ Adhérer **effectivement** aux **valeurs** et à la **Charte** du FSM (Ce qui va sans dire... mais...)
- 2°/ Avoir une certaine **compétence** dans le secteur considéré
- 3°/ Avoir une disponibilité en **temps** suffisante pour animer activement la Commission
- 4°/ Disposer de facilités matérielles minimales (pouvoir, si nécessaire, provisoirement ou à l'occasion assurer de manière **autonome** du Secrétariat, certaines tâches matérielles (téléphone, etc.)

Certains participants ont souhaité ajouter le critère linguistique comme un critère supplémentaire : la maîtrise des deux langues actuellement utilisées au sein du CFSA. Ce

critère n'a finalement pas été retenu. En revanche, les membres de la commission C&M ont demandé que la communication entre les membres du CFSA se fasse désormais systématiquement en français ET en anglais.

Les participants ont désigné Diana Senghor comme représentante de la Commission C&M au Steering Committee.

Toutefois, ayant décidé de créer deux sous-commissions, les participants ont demandé qu'une ou deux autres personnes soient également désignées pour l'animation de(s) sous-commissions.

Représentante de la Commission C&M : **Diana Senghor**
Représentante des deux sous-commissions Mobilisation et Communication : **Rabia Abdel Karim et Thomas Deve**.

3. Plan d'Action de la Commission

3.1. Rappel des travaux de la veille (7.9.05)

1°/ Les principes

- La communication doit donner une très grande priorité aux **médias**.
- Les médias alternatifs doivent être ciblés, mais il faut désormais donner plus de priorité aux médias **dominants ou officiels**, à l'échelle internationale, comme à l'échelle nationale. La **TV**, en particulier, doit être également visée.
- La communication médiatique du FSA doit s'appuyer sur les **réseaux africains** de journalistes qui existent. Le rôle de « Flamme d'Afrique » est central.
- La communication médiatique du FSA doit aussi viser les **médias internationaux** et les **médias des autres continents**, alternatifs et dominants.
- La communication ne passe pas uniquement par les médias. Elle doit prendre en compte d'**autres formes d'expression** (musique, danse). Cependant ces formes d'expression devraient à leur tour être médiatisées (Concerts, Caravane)
- La commission en **langues nationales** devra être privilégiée pour en assurer le caractère **populaire**. La communication entre locuteurs africains de langues nationales devra être expérimentée.

2°/ Plan d'Action (Eléments)

La communication

Sur quoi ?

- La communication sur les Fora en tant que « moment » ou « événement », mais aussi comme « processus »
- La communication sur les événements liées aux Fora. Ex. : Caravanes, concerts, etc... (**Promotion**)
- La communication sur les mouvements sociaux africains (**Mobilisation**)

Comment ?

a) Communiquer à l'échelle régionale (continentale)

- Des points focaux pourraient être identifiés et responsabilisés à l'échelle des sous-régions
- Ces points focaux auront pour tâche d'identifier et d'animer la communication médiatique à l'échelle continentale entre les régions afin de 1) faciliter la communication entre les différentes régions qui est très faible et biaisée par les médias internationaux dominants ; 2) encourager et stimuler la production d'une information sur l'Afrique par les africains pour le reste du monde.

b) Communiquer à l'échelle sous-régionale (ou régionale)

- La **tâche** des points focaux sous-régionaux pourraient en particulier être de mobiliser les médias et réseaux de médias opérant dans leur sous-région et d'en faciliter la circulation dans les différents pays de la (sous-) région concernée.
- Une certaine priorité devrait être donnée aux **médias locaux** qui produisent et diffusent dans les **langues nationales**, afin de toucher des **publics populaires**.

c) Communiquer avec le reste du monde : échelle internationale

- Faciliter l'articulation des réseaux de journalistes africains avec les réseaux de médias alternatifs sur les autres continents.
- Viser les médias internationaux dans la couverture des Forums Sociaux qui auront lieu en Afrique (Conakry, Bamako en 2006 ; Nairobi en 2007)
Comment ?
- Développer davantage l'usage des TIC (Internet, satellite) pour la communication régionale et internationale.
- Coopérer étroitement avec le Secrétariat du FSM et en particulier, bénéficier de l'expertise des Brésiliens et des Indiens, qui ont organisé les FSM précédents.

3.2. Et après Perugia ?

1°/ Le Plan d'Action devra développer le volet Mobilisation qui n'a pas été élaboré pendant les travaux en plénière ou en commission.

2°/ Un Plan d'Action concernant la Communication devra développer le volet extra-médiatique de la communication.

3°/ Le Plan d'Action devra a) définir de manière plus précise des **objectifs** (en particulier Mobilisation) ; b) les **moyens** et actions à mettre en œuvre ; c) un **calendrier** ; il devra être outre d) assigner des **responsabilités** et e) évaluer les différentes **ressources** (humaines, techniques, financières), nécessaires à la mise en œuvre.

4°/ L'**articulation** entre le **rôle** et les **tâches** de la Commission du CFSA / celles des Commissions Communication des Comités d'Organisation du FSM 06 (Bamako) et du FSM 07 (Nairobi) / celles du Secrétariat du FSA / celles de la Commission Communication Internationale du FSA, devra être précisée.

5°/ Les membres de la commission devront **s'engager concrètement** dans les travaux de la Commission (Ils se sont répartis dans les deux sous-commissions)

6°/ La commission devra être élargie et renforcée par de **nouveaux membres**, dont la contribution est essentielle pour la finalisation et/ou la mise en œuvre du Plan d'Action.

FIN